Insamlingsstiftelsen
Bifrost
Bridge to Future Life Foundation

SnickarFranck
Ekobygg & Byggnadsvård

Projekt:

Snickeri med Daglig verksamhet samt SnickarFrancks Ekobygghandel & Byggnadsvårdsbutik

Bakgrund

För att förstå företaget SnickarFrancks visioner måste de sättas in i sitt sammanhang. Drivkraften bakom Stiftelsen Bifrost och den större visionen är Freja (Annmarie) Brandstädter Franck och Jesper Franck. Sedan de båda var unga har de haft en liknande dröm: att vara en del av något större än sig själva och att bidra till en bättre värld.

Startade snickarfirma ihop
Efter drygt tio år som anställd snickare beslöt Jesper att tillsammans med Freja starta SnickarFranck. Till en början en konventionell snickarfirma men som med tiden inriktade sig alltmer mot hållbart byggande och som idag enbart arbetar med byggnadsvård och ekobygg.

Specialkunskap och unik kompetens
SnickarFranck Ekobygg och Byggnadsvård AB, som företaget heter idag, har utöver Jesper och Freja, fem heltidsanställda och framtiden ser mycket ljus ut med en ständigt ökad efterfrågan av företagets tjänster. Företaget är första byggstenen i den större visionen och SnickarFranck kommer att ha en nyckelroll i utvecklandet utav flera av projekten för Stiftelsen Bifrost. Företaget bidrar med specialkunskap, unik kompetens och ett ovärderligt nätvek inom hållbart byggande.

Daglig verksamhet - ett ekosocialt projekt
För att kunna utveckla visionen och Navet vidare behöver SnickarFranck bli ett stabilt och välutvecklat företag. Det som idag saknas är en utgångspunkt för företaget med plats för t.ex. snickeri och lagerlokaler. Som alltid ställer sig Jesper och Freja frågan: ”hur åstadkommer vi detta samtidigt som vi gör något mer...?” Det var då tanken om samarbete med en daglig verksamhet i snickeriet skapades. Ett ekosocialt projekt där ett plus ett blir tre!

En ekologisk bygghandel
SnickarFranck är även i behov av att lagerhålla en mångfald av ekologiska byggmaterial för egen del. Materialen är svåra att få tag på och behöver delvis importeras från t.ex. Tyskland och Norge. Det var då tankarna på en egen butik växte fram. Istället för att enbart lagerhålla varor för egen del skulle byggmaterialet även kunna vara till försäljning. Visionen om en egen bygghandel var född! I Ängelholmstrakten saknas dessutom en byggnadsvårdsbutik. Vilket framgångsrecept att då istället öppna en butik för allt - som både säljer ekologiska byggvaror och byggnadsvårdsprodukter. Resultatet blir att SnickarFranck blir återförsäljare och får billigare material samtidigt som vi kan erbjuda konkurrenskraftiga priser på dessa varor ut till kund. Ett win-win koncept!

Ta del av Navet och visionen i sin helhet på:
www.stiftelsenbifrost.se

SnickarFranck
Ekobygg & Byggnadsvård AB

en del av något större....

Ett nav för hållbart boende och byggande i NV Skåne:

Byggfirma
SnickarFranck, specialiserad på ekobygg och byggnadsvård.
/Finns redan./

"Ekoby"
Experimentell "Mini-ekoby" där teori möter praktik.

Bygghandel
Ekologisk bygg-handel och byggnads-vårdsbutik.

Försäljning
Av ekologiska, närodlade, och hållbara produkter.

Stiftelse
Insamlingsstiftelsen Bifrost hjälper till med medel till olika projekt.
/Finns redan./

Rivnings-firma
Fokus på återbruk av rivnings-material.

Utbildning
Sprida kunskap och skapa kompetens inom olika områden av hållbarhet t.ex. ekologiskt byggande och permakultur.

Hållbarhets-galleria
Lokalt samarbete med försäljning av återbrukade produkter.

Läs mer om Navet och stiftelsens andra projekt på www.stiftelsenbifrost.se

Projekt:

Snickeri & Daglig verksamhet

SnickarFranck drevs som enskild firma i drygt tio år och omformades nyligen till ett aktiebolag. Företaget har expanderat mycket på kort tid och framtiden ser ljus ut med en ständigt ökad efterfrågan av företagets tjänster.

Första byggstenen
Företaget är första byggstenen i den större visionen och SnickarFranck kommer att ha en nyckelroll i utvecklandet av flera av projekten för Stiftelsen Bifrost. Företaget bidrar med specialkunskap, unik kompetens och ett ovärderligt nätvek inom hållbart byggande.

Utgångspunkt och snickeri
För att kunna utveckla visionen och Navet vidare behöver SnickarFranck bli ett stabilt och välutvecklat företag. Det som idag saknas är en utgångspunkt för företaget med plats för t.ex. snickeri och lagerlokaler. SnickarFranck har redan många förfrågningar om att t.ex. renovera fönster och dörrar som företaget får skicka vidare till andra snickerier.

Att göra något mer
Åter igen utmanar stiftelsen företaget. Hur ska företaget nå målen fast göra det ”mer”? I nätverket finns personer med erfarenhet från både LSS-boende och daglig verksamhet. Då föddes en ekosocial projektidé. Tänk att kunna kombinera ett företagssnickeri med ett liten snickarverkstad för daglig verksamhet. Rester från snickeriet kan bli nya spännande produkter och konstverk istället för brännved. Kanske kan några från den dagliga verksamheten följa med in i snickeriet då och då och praktisera hos en utbildad snickare. Det ekologiska möter det sociala och nya världar skapas!

Handlingsplan
En förfrågan har skickats till Ängelholms kommun om de skulle vara intresserade av en daglig verksamhet inriktad mot snickeri. Glädjande nog har ansvariga för den dagliga verksamheten uttryckt sig positiva till ett samarbete med SnickarFranck och nästa steg är bestämt att tas när en lokal finns redo.

Projekt:

SnickarFrancks Ekobygghandel & Byggnadsvårdsbutik

Synergi mellan företag
I kapitlet *Bakgrund* förklaras hur ekoygghandeln skulle kunna växa fram bland annat ur det behov som SnickarFranck har. Företaget skulle använda butiken som leverantör och mellanlager för så många olika byggvaror som möjligt. Det hade skapat en synergi för de båda verlsamheterna med den positiva bieffekten att SnickarFranck dessutom skulle kunna erbjuda ett brett och aktuellt utbud av ekologiska produkter till konkurrenskraftiga priser.

Få konkurrenter & goda utvecklingsmöjligheter
I närområdet saknas en byggnadsvårdsbutik och en bygghandel som specialiserar sig på ekologiska varor finns idag endast på ett fåtal platser i landet, med närmaste konkurrent i Jönköping. De företag som erbjuder ekologiska byggvaror går enligt uppgift över förväntan bra. Att placera den ekologiska bygghandeln i Ängelholm skulle ge ett upptagningsområde över hela Bjärehalvön och Kullahalvön, två väldigt köpstarka områden med många äldre hus och gårdar. Det hade också bäddat för att på sikt öppna en ekologisk bygghandel på flera platser t.ex. i Malmö samt norrut längst med västkusten.

Att göra något mer...
Men det ska inte vara en vanlig butik. Ett av syftena med att starta Stiftelsen Bifrost är att kunna utmana företag. Hur kan varje företag bidra till en bättre värld? Denna frågeställning satte igång en väldigt kreativ process.

Pedagogisk miljö
Ett ändamål som Stiftelsen Bifrost vill stödja är att informera och inspirera till en mer hållbart framtid. Varför ska folk välja ekologiska byggmaterial? Idén med vår ekologiska bygghandel är att den är en del av en pedagogisk miljö. Till exempel kan man bygga upp väggar med olika former av ekologiska material med tillhörande informativa texter om hur man förslagsvis kan konstruera ett ekologiskt badrum utan tätskikt.

Café och Skogens Hus
Hur lockar vi fler kunder till SnickarFrancks Ekobygghandel och Byggnadsvårdsbutik än dem som ändå kommer att söka sig dit av eget intresse? I framtiden skulle vi kunna utveckla konseptet vidare. Det skulle kunna finnas ett litet café som säljer snabba och enkla ekologiska rätter såsom t.ex. crêpes och glass. I anslutning till caféet skulle man kunna ha en liten uteservering med en naturlig lekplats för barn med t.ex. en hinderbana i trä. Man skulle också kunna bygga upp Skogens Hus, som hämtat inspiration från länsstyrelsens Naturrum. Det skulle kunna bli ett informativt lekland för stora och små där lust blandas med kunskap om hur vi når mer hållbar värld. SnickarFrancks Ekobygghandel och Byggnadsvårdsbutik skulle på detta sätt erbjuda en miljö för hela familjen och även utgöra ett spännande och alternativt utflyktsmål.

Handlingsplan

Anledningen till att två projekt presenteras i samma broschyr är att de är sammantvinnade med varandra och med SnickarFranck. Ska företaget kunna växa så är det viktigt att veta framtidsplanerna så att man inte till exempel köper en fastighet som inte kommer att kunna anpassas till verksamheten.

En central utgångspunkt
Den absolut viktigaste investeringen för SnickarFranck är en lokal som kan användas som utgångspunkt för företaget med plats för kontor, bilar, verktyg och material. Företaget hyr idag en lagerlokal hos en lantbrukare samt har ägarnas privathus som utgångspunkt som ligger flera kilometer från lagerlokalen. Personalen kör företagets bilar hem till sig och verktygen finns utspridda på olika ställen. Detta är både ineffektivt, opraktiskt och ostrukturerat. En central plats för allt är avgörande för företagets tillväxt.

Snickeriet ger inkomst och flexibilitet
Även de enklaste arbetsmoment som att sponta brädor måste företaget idag köpa in som tjänst. Ett eget snickeri ser vi därför som helt avgörande för SnickarFrancks framtid. Utöver att göra oss mindre beroende av tjänster utifrån skulle det dessutom öka företagets inkomster betydligt då vi idag lejer ut omfattande finsnickerier på i stort sett varje projekt. Snickeriet skulle dessutom utgöra en extra trygghet för företaget då buffertjobb skulle kunna förläggas där. Det sker ibland oförutsedda saker på en arbetsplats som gör att jobbet kan bli uppskjutet på grund av dåligt väder eller leveransproblem. Då skulle snickarna kunna arbeta i snickeriet med andra uppgifter under tiden. Det behövs finansiella medel utifrån för att kunna köpa in maskiner till ett snickeri. Ska SnickarFranck investera i detta själv kommer det att ta betydligt längre tid att bygga upp ett snickeri.

Växa med egen butiksverksamhet
SnickarFranck har redan lager av en del produkter för eget bruk. Men det är bara en bråkdel av allt det material företaget använder. Mycket behöver importeras och att vara beroende av leveranser i tider av osäkerhet på marknaden skapar sårbarhet. Om SnickarFranck hade varit återförsäljare för byggvaror hade vi fått produkterna till ett lägre inköpspris och vi hade dessutom blivit mer självständiga och oberoende. Det hade gjort företaget mer stabilt. Dessutom hade försäljning av ekologiska byggvaror kunnat utgör ett ekonomisk extra ben att stå på. Till en början hade försäljningen kunnat drivas av en enda person med öppettider några dagar i veckan. Efterhand som efterfrågan stiger kan man satsa mer på butiken och ta in mer produkter, ha öppet längre och anställa mer personal. De butiker som finns idag som säljer ekologiska byggvaror är få och går mycket bra.

Trelängad gård med boningshus
Summa summarum: vad behöver SnickarFranck för att kunna växa? Den fastighet vi ser som mest lämpad för verksamheten är en trelängsd gård med ett boningshus eller liknande strax i utkanten av Ängelholms tätort. Boningshuset hade fungerat som kontor och personalutrymmen och ladugårdsbyggnader hade kunnat anpassats till snickeri och butik. Ca en till ett par hektar mark runt tomten hade utgjort en bra tillväxtmöjlighet. Gården skulle sätta SnickarFranck på kartan och även utgjort ett en bra profil rent markands-föringsmässig för företaget. Gården får gärna vara en klassisk skånegård med äldre stora ekonomibyggnader som återspeglar företagets inriktning. För att kunna köpa in fastigheten i detta skede krävs finansiella medel utifrån. Lämpliga objekt som setts på marknaden har gått för mellan 5 och 17 miljoner beroende på läge, storlek och skick. Utöver inköpet behövs en del medel utifrån för att anpassa fastigheten till verksamheten.

KONTAKT

kontakt@stiftelsenbifrost.se
info@snickarfranck.se

Kika gärna in på

www.stiftelsenbifrost.se
www.snickarfranck.se